

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

1.1. Obchodní podmínky vypsané na této stránce platí pro nákup v internetovém obchodě CoupleChallenge.cz od 20. 4. 2024.

1.2. Podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího (provozovatel) a kupujícího (spotřebitel, zákazník).

1.3. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.) a zákonem o ochraně spotřebitele (č. 634/1992 Sb.). Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené obchodními podmínkami občanským zákoníkem (č. 89/2012 Sb.).

1.4. Podle zákona o evidenci tržeb je prodávající povinen vystavit kupujícímu účtenku. Zároveň je povinen zaevidovat přijatou tržbu u správce daně online; v případě technického výpadku pak nejpozději do 48 hodin.

1.5. Provozovatelem je společnost Pied Piper Solutions, s.r.o. se sídlem Kurzova 2222/16, 155 00 Praha 13 (IČ: 17795494). Společnost je zapsána u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 375343. Společnost není plátcem DPH.

## II. OBJEDNÁNÍ ZBOŽÍ A UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY NEBO SMLOUVY O POSKYTNUTÍ DIGITÁLNÍHO OBSAHU

2.1. Označení produktu, popis jeho hlavních vlastností a cena, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedeno na vybrané webové stránce prodávajícího. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je dále vždy uvedena i na objednávkovém formuláři. Nabídka prodeje zůstává v platnosti po dobu, kdy je zobrazována na webovém rozhraní.

2.2. Nabídka vždy obsahuje informace o kupujícím, objednávaném produktu či zboží nebo službě. Cena je uvedena včetně všech daní, poplatků či případných nákladů na doručení produkty kupujícímu.

2.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká odesláním objednávky. Objednávku kupující podá zaplacením objednávky. Od tohoto momentu vznikají mezi ním a prodávajícím vzájemná práva a povinnosti, jež jsou vymezeny smlouvou o poskytnutí digitálního obsahu v případě digitálních produktů nebo kupní smlouvou v případě služeb a těmito obchodními podmínkami. Podáním objednávky zákazník stvrzuje, že se seznámil s těmito obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech předepsaných údajů a

náležitostí uvedených v prodejním formuláři. Prodávající vylučuje přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou.

2.4. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Informace o jednotlivých technických krocích vedoucí k uzavření smlouvy jsou patrné z procesu objednávání.

2.5. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy.

2.6. Smlouva je uzavírána v českém jazyce. Smlouva, resp. příslušný daňový doklad, bude uložen v elektronickém archivu prodávajícího po dobu 5 let od jejího uzavření za účelem jejího úspěšného splnění a není přístupná třetím nezúčastněným stranám.

2.7. Prodávající/poskytovatel je povinen poskytnout či dodat zboží/službu/digitální obsah, který si zákazník/uživatel objednal a zákazník/uživatel se zavazuje zboží/službu/digitální obsah převzít a zaplatit prodávajícímu kupní cenu. Povinnosti dodat zboží/službu/digitální obsah je prodávající zbaven v případě vyprodání zásob, o čemž bude zákazník/uživatel informován.

2.8. Vlastnické právo k produktům/zboží/digitálnímu obsahu přechází na zákazníka zaplacením kupní ceny a jeho převzetím.

### **III. OBECNÁ UJEDNÁNÍ O DIGIÁLNÍM OBSAHU**

3.1. Koupí digitálního produktu dochází k uzavření Smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu mezi poskytovatelem a uživatelem.

3.2. Uživatel se zavazuje zaplatit za digitální obsah odměnu.

3.3. Pro poskytování digitálního obsahu se uplatní ujednání § 2389a a následující občanského zákoníku.

3.4. Poskytovatel je povinen digitální obsah poskytnout uživateli k osobnímu užití ihned po získání sjednané odměny, pokud ze zjevných důvodů není sjednáno jinak.

3.5. Jestliže ze zjevných důvodů nebylo sjednáno pozdější poskytnutí digitálního obsahu a tento nebyl poskytnut ihned po uhrazení sjednané částky, uživatel poskytovatele o této skutečnosti upozorní. Nedojde-li k bezodkladnému zpřístupnění objednaného digitálního obsahu, může uživatel od smlouvy odstoupit.

3.6. Aktualizace digitálního obsahu nejsou součástí plnění Smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu, pokud v objednávce není sjednáno jinak.

3.7. Digitálním obsahem jsou míněny i produkty zdarma. Odměnou jsou v tomto případě osobní údaje uživatele. I v tomto případě dochází k uzavření Smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu a smluvní vztah se řídí ujednáními výše.

3.8. K uzavření Smlouvy o poskytnutí digitálního obsahu nedochází, pokud za produkt zdarma nejsou odměnou osobní údaje do databáze poskytovatele, ale tyto jsou poskytnuty pouze za účelem vyřízení objednávky a předání digitálního obsahu.

#### **IV. CENA, ÚHRADA CENY**

4.1. Cena produktů, zboží a služeb, včetně informace o tom, zda je cena s DPH či bez DPH, je uvedena na vybraném webovém rozhraní prodávajícího. V případě uvedení ceny bez DPH je následně uvedena i cena s příslušnou sazbou DPH. Cena je vždy uvedena i na prodejním formuláři.

4.2. Prodávající/poskytovatel vystaví ohledně plateb prováděných na základě smlouvy zákazníkovi daňový doklad – fakturu, který slouží jako doklad o zakoupení produktu, zboží či služby. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty.

4.3. Cenu produktu/zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží hradí zákazník bezhotovostně způsobem a na účet zvolený v prodejním formuláři, a to předem.

4.4. Pro bezhotovostní platby je platební metodou bankovní převod uskutečněný ve webovém rozhraní při odesílání objednávky kupujícím.

4.5. Zákazník je povinen uhradit cenu společně s uvedením správného variabilního symbolu platby, jinak prodávající nebude schopen platbu identifikovat a poskytnout včas požadované plnění.

#### **V. DODACÍ PODMÍNKY**

5.1. Zboží, služba či digitální obsah bude kupujícím doručeno do čtrnácti dnů od objednání, nevyplývá-li z povahy věci či předmětu koupě jinak.

5.2. Dodáním se rozumí provedení služby či poskytnutí první dodávky služby. Pokud z charakteru zboží plyne, že jeho součástí je více jednotlivých dodávek, je každá z těchto dodávek dodána zvlášť v momentě doručení zákazníkovi.

#### **VI. OCHRANA AUTORSKÝCH PRÁV**

6.1. Digitální produkty podléhají autorským právům dle autorského zákona a jsou určeny pouze pro osobní potřebu zákazníka.

6.2. Veškeré produkty zakoupené prostřednictvím internetového obchodu je zakázáno šířit k jakýmkoli účelům. Oprávnění k výkonu práva k autorskému dílu může být zákazníkovi poskytnutou jen na základě licenční smlouvy. Zákazník je odpovědný za újmu, kterou porušením práv na ochranu díla způsobí.

## **VII. Odstoupení od smlouvy**

7.1. Pokud je kupní smlouva uzavřena pomocí prostředků komunikace na dálku (v internetovém obchodě), má spotřebitel v souladu s § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo bez udání důvodu odstoupit od smlouvy do 14 dní od převzetí zboží (v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů zboží nebo dodání několika částí, běží tato lhůta ode dne převzetí poslední dodávky zboží). Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v přechozí větě.

7.2. V případě, že si spotřebitel přeje dle předchozího odstavce odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů, kontaktuje prodávajícího a nejlépe písemně uvede, že odstupuje od smlouvy ideálně s uvedením čísla objednávky, data nákupu a čísla účtu pro vrácení peněz.

7.3 Odstoupení od smlouvy je možné zaslat jak na adresu sídla společnosti, tak na adresu elektronické pošty prodávajícího.

7.4 Odstoupení od smlouvy si vyhrazuje i prodávající strana. Proávající si vyhrazuje právo zrušit objednávku v případě, že uvedená kupní cena byla uvedená chybně.

7.5. Při koupi digitálních produktů, které nejsou dodány na hmotném nosiči, zákazník zaplacením kupní ceny bere na vědomí, že dle § 1837 písm. l) nemůže odstoupit od smlouvy do doby, než bylo započato plnění, resp. dodán první díl digitálního obsahu. Pro nemožnost odstoupení od smlouvy musí být spotřebitel poučen o zániku práva na odstoupení od smlouvy dle § 1824a odst. 1 a 2.

## **VIII. Práva z vadného plnění**

8.1. Proávající zaručuje, že v době přechodu nebezpečí škody na zákazníka je zboží bez vad, zejména pak, že zboží:

a) odpovídá ujednanému popisu, druhu, množství, jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a dalším ujednaným vlastnostem

b) je vhodné k účelu, pro který ho zákazník požaduje a s nímž souhlasí prodávající

c) množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem Zboží téhož druhu, které můžete rozumně očekávat, i s

ohledem na veřejná prohlášení učiněná námi nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením;

d) je dodáno s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které můžete rozumně očekávat; a

e) odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které Vám byly poskytnuty před uzavřením smlouvy.

8.2. Práva a povinnosti ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b Občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

8.3 V případě, že bude mít zboží vadu, tedy zejména pokud nebude splněna některá z podmínek bodu 8. 1. můžete nám takovou vadu oznámit a uplatnit práva z vadného plnění (tedy zboží reklamovat) zasláním e-mailu či dopisu na adresu firmy.

8.4. Řešení práv z vadného plnění se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Primárním řešením je odstranění vady zboží dodáním nového bez vad nebo dodáním chybějící části zboží.

8.5 Pokud prodávající nedokáže vadu odstranit, má zákazník nárok na přiměřenou slevu z kupní ceny nebo odstoupení od smlouvy. Toto právo má zákazník také, nepodaří-li se opakovaně vadu odstranit nebo je vada podstatným porušením smlouvy.

8.6. Právo na odstoupení od Smlouvy nenáleží v případě, je-li vada Zboží nevýznamná.

8.7. V případě, že jste si vadu na Zboží způsobili sami, práva z vadného plnění Vám nenáleží.

8.8. Vadou Zboží není opotřebení Zboží způsobené jeho obvyklým užíváním nebo u použitého Zboží opotřebení odpovídající míře jeho předchozího používání.

8.9. Při uplatnění reklamace Vám vystavíme písemné potvrzení, ve kterém bude uvedeno:

- a) datum, kdy jste reklamaci uplatnili;
- b) co je obsahem reklamace;
- c) jaký způsob vyřízení reklamace požadujete;
- d) Vaše kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace.

8.10. Nedohodneme-li se na delší lhůtě, do 30 dnů od obdržení reklamace odstraníme vadu a poskytneme Vám informaci o vyřízení reklamace na uvedené kontaktní údaje. Pokud tato lhůta marně uplyne, můžete odstoupit od Smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu.

8.11. O vyřízení reklamace Vás budeme informovat e-mailem a vydáme Vám potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace. Pokud je reklamace oprávněná, náleží Vám náhrada účelně vynaložených

nákladů. Tyto náklady jste povinni prokázat, např. účtenkami či potvrzeními o ceně za dopravu. V případě, že došlo k odstranění vady dodáním nového Zboží, je Vaší povinností Nám původní Zboží vrátit, náklady na toto vrácení však hradíme My.

8.12. V případě, že jste podnikateli, je Vaší povinností oznámit a vytknout vadu bez zbytečného odkladu poté, co jste ji mohli zjistit, nejpozději však do tří dnů od převzetí Zboží.

8.13. V případě, že jste spotřebitel, máte právo uplatit práva z vadného plnění u vady, která se vyskytne u spotřebního Zboží ve lhůtě 24 měsíců od převzetí Zboží.

## **IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

9.1. Pokud právní vztah vzniklý z objednávky u společnosti obsahuje mezinárodně právní prvek, tedy jedna ze stran není Českou osobou, vzniklý vztah se řídí právem České republiky. To neplatí pro práva spotřebitelů.

9.2. Veškerá písemná komunikace ze strany společnosti probíhá elektronickým způsobem. E-mailová adresa společnosti je uvedena v identifikačních údajích společnosti. Společnost vždy komunikuje z oficiální e-mailové adresy a to na adresu, ze které byla objednávka pořízena příp. na adresu, po které probíhala dřívější komunikace se zákazníkem.

9.3. Smlouva včetně podmínek je archivována v elektronické podobě v databázi společnosti. Vaši kopii smlouvy obdržíte po pořízení objednávky prostřednictvím e-mailové adresy. Doporučujeme vždy potvrzení objednávky a obchodní podmínky uložit.